Утверждаю
Начальник отдела культуры
администрации города Мегиона
_____Л.П. Лалаянц
«__» июня 2019 года

Утверждаю
Директор муниципального
бюджетного учреждения
«Централизованная
библиотечная система»
_____Т.В. Котлярова
«__» июня 2019 года

Положение
о проведении муниципального этапа конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения муниципального этапа конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (далее – Конкурс).
1.2. Организаторы Конкурса – отдел культуры администрации города Мегиона, МБУ «Централизованная библиотечная система» (далее – Организаторы).
1.3. Организаторы конкурса определяет порядок, форму проведения конкурса, утверждает список участников, состав жюри и механизм его работы, освещает итоги конкурса в средствах массовой информации, организует награждение участников муниципального этапа конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:
2.1.1. Реализация постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 января 2018 года №11-п «О Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы»;
2.1.2. Реализация распоряжения Администрации города Мегиона от 15 марта 2019 №73 «О Концепции поддержки и развития чтения на территории городского округа город Мегион на 2019-2022 годы»;
2.1.3. Популяризация книги и чтения среди населения города Мегиона путем создания буктрейлеров, социальной рекламы и видеосюжетов.
2.2. Задачи Конкурса:
2.2.1. Освоение новых цифровых технологий для сохранения и использования ресурсов культурного наследия; популяризация электронных ресурсов Центров общественного доступа на базе общедоступных библиотек города Мегиона.
2.2.2. Профилактика и снижение уровня асоциального, девиантного поведения детей и подростков, формирование толерантности.
2.2.3. Содействие духовно-нравственному воспитанию, интеллектуальному и творческому развитию детей и подростков.
2.2.4. Позитивное влияние на сознание людей, раскрытие их творческого потенциала, духовное развитие личности и общества в целом.
2.2.5. Раскрытие фондов библиотек МБУ «ЦБС».

3. Организация и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 27 мая по 1 августа 2019 года:
– 1 этап (отборочный) с 27 мая по 10 июля – на муниципальном уровне;
– 2 этап (финал) с 10 по 30 июля – на региональном уровне.
3.2. Награждение победителей регионального этапа – не позднее 1 августа.
3.3. Содействие организации и проведению Конкурса в городском округе город Мегион Ханты-Мансийского автономного округа – Югры осуществляет Центральная городская библиотека МБУ «ЦБС».

4. Участники и порядок выдвижения их на региональный этап Конкурса

4.1. Конкурс проводится среди жителей городского округа город Мегион в возрасте от 12 лет и старше.
4.2. Работы Конкурса оцениваются в трех направлениях:
– Буктрейлер
– Социальная реклама
– Видеосюжет
4.3. От одного участника принимается одна творческая работа по одному из направлений.
4.4. Прием конкурсных работ осуществляется во всех библиотеках МБУ «Централизованная библиотечная система» до 7 июля 2019 года.
4.5. Центральная городская библиотека МБУ «Централизованная библиотечная система» в срок до 10 июля 2019 года направляют в адрес регионального организационного комитета следующие документы:
– заявку на участие в Конкурсе по утвержденной форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.
– согласие на обработку персональных данных согласно приложению 2 к настоящему Положению;
– творческие работы победителей, занявших 1-е, 2-е, 3-е места.
4.6. Заявка, согласие на обработку персональных данных, творческая работа (буктрейлер, социальная реклама или видеосюжет) с пометкой «Конкурс» отправляются на электронную почту ostaninaei@okrlib.ru (контактное лицо: Останина Евгения Ивановна), pr@okrlib.ru или по адресу 628012, ул. Мира, дом 2, г. Ханты-Мансийск, Государственная библиотека Югры, отдел внешних коммуникаций и социокультурной деятельности.

5. Требования к творческим работам

5.1. Буктрейлер:
– участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий самые запоминающиеся моменты. Основная задача – популяризировать произведение и пригласить к чтению;
– при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;
– формат – mp 4;
– продолжительность буктрейлера – не более 3 минут.
5.2. Социальная реклама:
– рисунки, выполненные в любом жанре, как на бумаге (предоставить скан рисунка), так и при помощи графических программ;
– представленная работа должна мотивировать к чтению;

– рисунок должен иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);
– файлы принимаются в формате jpg, png или pdf . Размер одного файла не должен превышать 2 Мб).

5.3. Видеосюжет:
– видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и др.). Основная задача – ответить на вопрос: «Как сделать так, чтобы люди больше читали?»;
– при монтаже и съемке видеосюжета можно использовать фотографии, специальные программы и инструменты;
– формат – mp 4;
– продолжительность видеосюжета – не более 4 минут.

5.4. Содержание творческой работы не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

5.5. Творческая работа не должна нарушать авторские права третьих лиц.

6. Порядок проведения муниципального этапа Конкурса

6.1. Оценку творческих работ осуществляет жюри Конкурса.

6.2. Состав жюри Конкурса состоит не менее чем из 3 человек. В состав жюри входят эксперты в области телерадиовещания, деятели культуры, представители общественности.

6.3. Жюри Конкурса проводит экспертную оценку творческих работ, поступивших на Конкурс в соответствии с критериями; определяет кандидатуры победителей Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.

6.4. Победителями Конкурса считаются три конкурсанта в каждом направлении, набравшие наибольшее количество баллов по итогам муниципального этапа Конкурса.

6.5. Жюри имеет право:
– не присуждать призовые места;
– утверждать дополнительные призовые места.

6.6. Члены жюри оценивают каждую творческую работу по десятибалльной системе по каждому критерию. Сумма баллов по всем критериям итоговую оценку каждой творческой работы.

6.7. Публикация результатов Конкурса и объявление победителей осуществляется Организаторами не позднее 12 августа на официальном сайте учреждения http://megionlib.ru/.

6.8. Организаторам Конкурса предоставляется право на использование конкурсных материалов в целях популяризации книги и чтения.

7. Критерии оценки творческих работ

7.1. Критерии оценки творческих работ:

7.1.1. Буктрейлер:
– соответствие теме конкурса;
– информативность;
– оригинальность и выразительность решения творческой задачи;
– техническая сложность исполнения;
– органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания литературного произведения.

7.1.2. Социальная реклама:
– соответствие теме конкурса;

–ценностный посыл, побуждающий к действию;
– оригинальность содержательных компонентов;
– изобразительная выразительность.

7.1.3. Видеосюжет:
– соответствие теме конкурса;
– информативность;
– полнота, точность, доступность формы изложения;
– оригинальность, выразительность, использование творческих приемов.

8. Награждение участников Конкурса

8.1. Конкурсанты, занявшие 1, 2, 3 места в каждом из направлений в муниципальном этапе конкурса награждаются дипломами и призами, остальные участники – дипломами участников.

8.2. Торжественная церемония награждения победителей состоится в сентябре 2019 года.

9. Соблюдение авторских прав

9.1. Права на использование творческих работ принадлежат участникам Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника Конкурса на их использование. при отсутствии согласия, творческие работы к участию в Конкурсе не допускаются.

9.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать творческие работы, представленные на Конкурс, для освещения Конкурса, их публикации и массового распространения с сохранением авторства.

Приложение 1
к Положению о Конкурсе

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»

Фамилия, имя, отчество участника _____

Дата рождения _____

Название направления _____

Адрес, контактный телефон _____

Краткая биография (не более трех предложений)_____

_____

_____

С положением о конкурсе ознакомлен/а[1]_____

(подпись)

даю свое согласие Организатору Конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» на использование творческой работы (буктрейлер, социальная реклама или видеосюжет), размещение на официальном сайте и в социальных сетях, использование в рекламе, а также публикацию и массовое распространение с обязательным указанием авторства, без выплаты авторского вознаграждения.

«_____» _____ _____г.

_____

(подпись, Ф.И.О. прописью полностью)

[1] За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет ставят подписи их законные представители.

Приложение 2
к Положению о Конкурсе

Согласие на обработку и опубликование персональных данных

Я[2],

_____
(Ф.И.О. участника Конкурса полностью)

паспорт_____
(серия, номер)

выдан_____
(когда и кем выдан),

адрес регистрации_____,

даю свое согласие Организатору Конкурса использовать документы, направленные на конкурс социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», для освещения Конкурса, публикацию, распространение, а также осуществлять обработку моих персональных данных, включая: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, опубликование, передачу и уничтожение.

Также даю свое согласие на передачу моих персональных данных государственным органам и организациям для целей обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов.

Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания.

«____» _____ _____г.

_____
(подпись, Ф.И.О. прописью полностью)

[2] За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет дают согласие их законные представители.