Утверждаю
Исполняющий обязанности
начальника управления культуры
администрации города Мегиона

_____ А.В. Олейникова

«_31___» июля 2025 года

Утверждаю
Исполняющий обязанности директора
муниципального бюджетного
учреждения «Централизованная
библиотечная система»

_____ Е.Г. Львова

«_31___» июля 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения муниципального этапа конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (далее – Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является:

1.2.1. Реализация постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 января 2018 года №11-п «О Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы»;

1.2.2. Реализация распоряжения Администрации города Мегиона от 7 апреля 2023 №65 «О Концепции поддержки и развития чтения на территории города Мегион в 2023-2025 годах»;

1.3. Учредителем Конкурса является Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.4. Организатором Конкурса на региональном этапе является бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры».

1.5. Организаторы Конкурса на муниципальном этапе – управление культуры администрации города Мегиона, муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система» (далее – Организаторы).

1.3. Организаторы конкурса определяют порядок, форму проведения конкурса, утверждает список участников, состав жюри и механизм его работы, освещает итоги конкурса в средствах массовой информации, организует награждение участников муниципального этапа конкурса.

2. Организация и сроки проведения Конкурса

2.1. В функции Организаторов входит:
– организация и проведение Конкурса на муниципальном этапе;
– размещение информации об итогах Конкурса на официальном сайте и в социальных сетях;
– осуществление награждения победителей Конкурса.

2.2. Конкурс проводится в период с 31 июля по 20 ноября 2025 года:
– 1 этап (отборочный) с 31 июля по 20 сентября – на муниципальном уровне;
– 2 этап (финал) с 20 сентября по 20 ноября – на региональном уровне.

2.3. Содействие организации и проведению Конкурса в городе Мегион Ханты-Мансийского автономного округа – Югры осуществляет Центральная городская библиотека муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система».

3. Участники и порядок выдвижения их на региональный этап Конкурса

3.1. Конкурс проводится среди жителей города Мегион в возрасте от 12 лет и старше.
3.2. Работы Конкурса оцениваются в трех направлениях:
– Буктрейлер
– Социальный плакат
– Видеосюжет
3.3. От одного участника принимается одна творческая работа по одному из направлений.
3.4. Прием конкурсных работ осуществляется в Центральной городской библиотеке МБУ «Централизованная библиотечная система» до **15 сентября 2025 года**.
3.5. Центральная городская библиотека МБУ «Централизованная библиотечная система» в срок до 20 сентября 2024 года направляют в адрес регионального организационного комитета следующие документы:
– заявку на участие в Конкурсе по утвержденной форме согласно приложению 1 к настоящему Положению.
– согласие на обработку персональных данных согласно приложению 2 к настоящему Положению;
– творческие работы победителей, занявших 1-е, 2-е, 3-е места.
3.6. Заявка, согласие на обработку персональных данных, творческая работа (буктрейлер, социальный плакат или видеосюжет) с пометкой «Конкурс» отправляются на электронную почту megalib@mail.ru или предоставляются по адресу: город Мегион, ул. Заречная, 16А, Центральная городская библиотека. Телефон для справок: 8(34643)3-51-30, 3-12-20.

4. Требования к творческим работам

4.1. Буктрейлер:
– участник должен снять небольшой видеоролик по мотивам литературного произведения, визуализирующий самые запоминающиеся моменты. Основная задача – популяризировать произведение и пригласить к чтению;
– при создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг;
– формат – mp 4;
– продолжительность буктрейлера – не более 3 минут.
4.2. Социальный плакат:
– рисунки, выполненные в любом жанре, как на бумаге (предоставить скан рисунка), так и при помощи графических программ;
– представленная работа должна мотивировать к чтению;
– плакат должен иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);
– файлы принимаются в формате jpg, png или pdf. Размер одного файла не должен превышать 2 Мб).
4.3. Видеосюжет:
– видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и др.). Основная задача – ответить на вопрос: «Как сделать так, чтобы люди больше читали?»;

– при монтаже и съемке видеосюжета можно использовать фотографии, специальные программы и инструменты;
– формат – mp 4;
– продолжительность видеосюжета – не более 4 минут.

4.4. Содержание творческой работы не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

4.5. Творческая работа не должна нарушать авторские права третьих лиц.

5. Порядок проведения муниципального этапа Конкурса

5.1. Оценку творческих работ осуществляет жюри Конкурса.

5.2. Состав жюри Конкурса состоит не менее чем из 3 человек. В состав жюри входят эксперты в области телерадиовещания, деятели культуры, представители общественности.

5.3. Жюри Конкурса проводит экспертную оценку творческих работ, поступивших на Конкурс в соответствии с критериями; определяет кандидатуры победителей Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.

5.4. Победителями Конкурса считаются три конкурсанта в каждом направлении, набравшие наибольшее количество баллов по итогам муниципального этапа Конкурса.

5.5. Жюри имеет право:
– не присуждать призовые места;
– утверждать дополнительные призовые места.

5.6. Члены жюри оценивают каждую творческую работу по десятибалльной системе по каждому критерию. Сумма баллов по всем критериям составляет итоговую оценку каждой творческой работы.

5.7. Оценочные листы Конкурса (муниципального этапа) и комментарии членов жюри являются конфиденциальной информацией, не демонстрируются и на руки не выдаются.

5.8. Публикация результатов муниципального этапа Конкурса осуществляется Организаторами не позднее 25 сентября на официальном сайте учреждения http://megionlib.ru/ и в социальных сетях.

5.9. Организаторам Конкурса предоставляется право на использование конкурсных материалов в целях популяризации книги и чтения.

6. Критерии оценки творческих работ

6.1. Критерии оценки творческих работ:

6.1.1. Буктрейлер:
– соответствие теме конкурса;
– информативность;
– оригинальность и выразительность решения творческой задачи;
– техническая сложность исполнения;
– органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания литературного произведения.

6.1.2. Социальный плакат:
– соответствие теме конкурса;
–ценностный посыл, побуждающий к действию;
– оригинальность содержательных компонентов;
– изобразительная выразительность.

6.1.3. Видеосюжет:
– соответствие теме конкурса;

– информативность;
– полнота, точность, доступность формы изложения;
– оригинальность, выразительность, использование творческих приемов.

7. Награждение участников Конкурса

7.1. Конкурсанты, занявшие 1, 2, 3 места в каждом из направлений в муниципальном этапе конкурса награждаются дипломами и призами, остальные участники – дипломами участников.
7.2. Торжественная церемония награждения победителей состоится в не позднее 1 декабря 2025 года.

8. Соблюдение авторских прав

8.1. Права на использование творческих работ принадлежат участникам Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника Конкурса на их использование. при отсутствии согласия, творческие работы к участию в Конкурсе не допускаются.
8.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать творческие работы, представленные на Конкурс, для освещения Конкурса, их публикации и массового распространения с сохранением авторства.

Приложение 1
к Положению о Конкурсе

ЗАЯВКА
на участие конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»

Фамилия, имя, отчество участника _____

Дата рождения _____

Название направления _____

Электронная почта, контактный телефон _____

Краткая биография (не более трех предложений)_____

_____

_____

С положением о конкурсе ознакомлен/а[1]_____

(подпись)

Заполняя и подписывая настоящую заявку на участие в конкурсе социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», я даю согласие на предоставление персональных данных для обработки, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в т.ч. для целей вручения наград, индивидуального общения с участниками в целях, связанных с проведением настоящего конкурса), распространением (в т.ч. передачу третьим лицам – организациям, обеспечивающим реализацию и проведение конкурса), а также осуществление иных действий с персональными данными, предусмотренных действующим законодательством. Также я даю согласие на размещение творческой работы (социальный плакат, видеосюжет, буктрейлер) на официальных сайтах и социальных сетях организаторов конкурса, использование в рекламе и т.д. без выплаты авторского вознаграждения.

«____» _____ _____г.

_____

(подпись, Ф.И.О. прописью полностью)

[1] За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет ставят подписи их законные представители.

Приложение 2
к Положению о Конкурсе

Согласие на обработку и опубликование персональных данных

Я[2],

_____
(Ф.И.О. участника Конкурса полностью)

паспорт_____
(серия, номер)

выдан_____
(когда и кем выдан),

адрес регистрации_____,

даю свое согласие Организатору Конкурса использовать документы, направленные на конкурс социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!», для освещения Конкурса, публикацию и массового распространения с обязательным указанием авторства, а также осуществлять обработку моих персональных данных, включая: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, опубликование, передачу и уничтожение.

Также даю свое согласие на передачу моих персональных данных государственным органам и организациям для целей обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов.

Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания.

«____» _____ _____г.

_____
(подпись, Ф.И.О. прописью полностью)

[2] За конкурсанта в возрасте с 12 до 18 лет дают согласие их законные представители.