«Согласовано»

Начальник управления культуры администрации города Мегиона

_____/Лалаянц Л.П.

«22» апреля 2025

«Согласовано»

Начальник управления общественной безопасности администрации города Мегиона

_____/Бреушева А.Ю.

«22» апреля 2025

«Утверждаю»

Исполняющий обязанности директора муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система»

_____/Львова Е.Г.

«22» апреля 2025

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого городского конкурса социальной рекламы «Мой взгляд» в рамках антинаркотической акции «Не преступи черту»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, организацию, сроки и порядок проведения открытого городского конкурса социальной рекламы «Мой взгляд» (далее – Конкурс).

1.2. **Организатор Конкурса**: муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система» при поддержке:
управления общественной безопасности города Мегиона;
управления культуры города Мегиона.

1.3. К организации Конкурса привлекаются партнёры из числа некоммерческих объединений, общественных организаций и СМИ.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Проведение конкурса социальной рекламы «Мой взгляд» проходит в рамках комплекса процессных мероприятий «Развитие профилактической антинаркотической направленности» муниципальной программы «Профилактика правонарушений в сфере общественного порядка, незаконного оборота и злоупотребления наркотиками в городе Мегионе».

2.2. Задачи Конкурса:

- реализация «Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 733
- реализация Концепции государственной антинаркотической политики в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденной Распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 8 августа 2019 №433-рп.
- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков
- информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.
- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- реализация профилактического комплекса мер в антинаркотической деятельности;
- развитие профилактической антинаркотической деятельности.

3. Организация и сроки проведения Конкурса

3.1. В функции Организаторов входит:

3.1.1. Организация и проведение Конкурса во всех библиотеках муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система».

3.1.2. Информационное сопровождение Конкурса на официальных сайтах Организаторов, в социальных сетях и других средствах массовой информации.

3.2. Конкурс проводится с 1 сентября по 10 ноября 2025 года.

3.3. Награждение победителей – не позднее 10 декабря 2025 года.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс проводится в 3-х возрастных категориях: 10-13 лет, 14 – 16 лет, старше 17 лет.

4.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

– Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся (рисунок, плакат, баннер);

– Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения (видеоролик).

4.3. Участнику конкурса необходимо заполнить заявку на участие и согласие на обработку персональных данных (Приложение 1)

4.4. Заявки и работы на Конкурс направляются в электронном виде в Центральную городскую библиотеку: г. Мегион, ул. Заречная, 16А, электронная почта: tsgbm@mail.ru. Справки по телефону 8(34643)3-51-30

4.5. Заявки и работы на бумажном носителе принимаются во всех муниципальных библиотеках города Мегиона и поселка Высокий. С адресами библиотек можно ознакомиться на сайте МБУ «ЦБС»: www.megionlib.ru.

4.6. От одного участника принимается только одна работа в каждой номинации.

4.7. Творческие работы не должны нарушать авторские права третьих лиц.

4.8. Творческая работа не должна разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления.

5. Требования к творческим работам

5.1. Социальный плакат, рисунок или баннер:

– рисунки могут быть выполнены в любом жанре, как на бумаге формата не менее А3, так и в электронном виде (предоставить фотографию или скан рисунка);

– представленная работа должна отражать мнение и взгляд участника на проблему употребления наркотических веществ и мотивировать к здоровому образу жизни;

– работа должна иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);

– электронные файлы рисунков принимаются в формате jpg, png, или pdf (разрешение не менее 1920х1080р (формат 16х9), размер одного файла не должен быть менее 2 Мб и не должен превышать 10 Мб).

5.2. Социальный плакат, рисунок или баннер, выполненный при помощи графических программ или Нейросети:

– рисунки могут быть выполнены в любом редакторе или Нейросети (предоставить файл);

– представленная работа должна отражать мнение и взгляд участника на проблему употребления наркотических веществ и мотивировать к здоровому образу жизни;
– работа должна иметь лозунг или краткое описание концепции работы (не более 1000 знаков);
– файлы принимаются в формате jpg, png, или pdf (разрешение не менее 1920x1080p (формат 16x9), размер одного файла не должен быть менее 2 Мб и не должен превышать 10 Мб).

5.3. Социальный видеоролик:
– видео в любом из жанров (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.). Основная задача – привлечение общественного внимания к проблеме незаконного оборота наркотиков;
– использование при монтаже и сьемке видеосюжета специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
– формат файла – mp 4;
– объем файла не более 500 Мб;
– видео в горизонтальном формате, соотношение сторон 16:9;
– разрешение видео не менее 1280x720;
– продолжительность сюжета не более 5 минут.

5.4. Творческая работа должна содержать ФИО участника, место создания (город) и год создания (принимаются работы, созданные в 2024 - 2025 году и ранее не участвовавшие в конкурсе).
5.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением или имеющим брак в изображении или звуке.
5.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

6. Порядок подведения итогов Конкурса

6.1. Оценку творческих работ осуществляет жюри Конкурса.
6.2. В состав жюри конкурса входят представители управления общественной безопасности администрации города, управления культуры администрации города, сотрудники муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система», иные лица.
6.3. Жюри Конкурса проводит экспертную оценку творческих работ, поступающих на Конкурс в соответствии с критериями; определяет кандидатуры победителей Конкурса. Решение жюри оформляется протоколом.
6.4. Победителями Конкурса считаются три конкурсанта в каждой номинации и в каждой возрастной категории, набравшие наибольшее количество баллов – 1 место (не более двух,), 2 место (не более двух), 3 место (не более двух). Дополнительные места в номинации с применением графических редакторов и Нейросети не предусмотрены.
6.5. Жюри имеет право:
– не присуждать призовые места;
– наградить участников, не занявших призовые места, поощрительными призами (не более 2).

6.6. Члены жюри оценивают каждую творческую работу по десятибалльной системе по каждому критерию. Сумма баллов по всем критериям составляет окончательную оценку каждой творческой работы. Мнение жюри не оспаривается и апелляции не подлежит.
6.7. Организаторы оставляют за собой право не предоставлять конкурсантам рабочие материалы заседания жюри.
6.8. Организаторам предоставляется право на использование конкурсных материалов в целях проведения профилактических мероприятий антинаркотической направленности.

6.9. Результаты конкурса будут опубликованы на сайте муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система» https://megionlib.ru/.

7. Критерии оценки творческих работ

7.1. Критерии оценки творческих работ:

- Соответствие теме конкурса
- Социальная значимость
- Информативность
- Доступность формы изложения
- Глубина проработки темы
- Оригинальность подачи материала
- Практическая ценность

8. Награждение победителей

8.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами, остальные конкурсанты – электронными дипломами участника. Диплом за групповую работу выдается один на коллектив либо организатору по согласованию, приз также выдается один. Предусмотрены благодарственные письма для педагогов и руководителей, подготовивших участников конкурса.

9. Соблюдение авторских прав

9.1. Права на использование творческих работ принадлежат участникам Конкурса. Работы должны сопровождаться согласием участника Конкурса на их использование. При отсутствии согласия, творческие работы к участию в Конкурсе не допускаются.

10. Финансирование.

10.1. Расходы на проведение мероприятия осуществляется за счет средств муниципальной программы «Профилактика правонарушений в сфере общественного порядка, незаконного оборота и злоупотребления наркотиками в городе Мегионе».

Приложение 1
к Положению о Конкурсе

ЗАЯВКА
на участие в открытом городском конкурсе социальной рекламы «Мой взгляд» в рамках антинаркотической акции «Не преступи черту»

Фамилия, имя, отчество участника _____
_____

Возраст участника
- ☐ 10-13 лет
- ☐ 14-16 лет
- ☐ Старше 17 лет

Контактный телефон _____

Электронная почта _____

Номинация
- ☐ социальный плакат или баннер
- ☐ социальный видеоролик
- ☐ буктрейлер
- ☐ социальный плакат или баннер, выполненный при помощи графических программ или Нейросетей

Название творческой работы _____
_____

С положением о конкурсе ознакомлен/а[1] _____
(подпись)

Заполняя и подписывая настоящую заявку на участие в конкурсе социальной рекламы «Мой взгляд», я даю согласие на предоставление персональных данных для обработки, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в т.ч. для целей вручения наград, индивидуального общения с участниками в целях, связанных с проведением настоящего конкурса), распространением (в т.ч. передачу третьим лицам – организациям, обеспечивающим реализацию и проведение конкурса), а также осуществление иных действий с персональными данными, предусмотренных действующим законодательством. Также я даю согласие на размещение творческой работы (социальный плакат или баннер, социальный видеоролик, буктрейлер, буклет) на официальных сайтах и социальных сетях организаторов конкурса, использование в рекламе и т.д. без выплаты авторского вознаграждения.

«_____» _____ 20__ г. _____
(подпись

[1] За конкурсантов в возрасте с 10 до 13 лет ставят подписи их законные представители